



Stock de chaises A prêtes à être expédiées, dans l'usine de Tolix, à Autun. Etats-Unis, Corée, Grèce... Avec 150 références dans son catalogue, la marque française séduit de prestigieux clients dans le monde entier.

En ce début d'année, des dizaines de tables et chaises signées Tolix, spécialiste du mobilier métallique haut de gamme, vont quitter la manufacture d'Autun, en Saône-et-Loire, pour de prestigieuses destinations.

Certaines habilleront le toit-terrasse d'un géant du luxe parisien, d'autres agrémenteront les espaces de réception d'un palace sur une île grecque, d'autres encore rejoindront les concept stores d'une chaîne bobo chic de Corée du Sud, qui allie bien-manger et beaux objets.

Il y a fort longtemps que la PME presque centenaire séduit dans le monde entier. Parmi ses fans les plus inconditionnels, le couturier Karl Lagerfeld, qui en raffolait, tout comme la journaliste Anna Wintour, papesse new-yorkaise de la mode, dont l'ancien bureau au

Tolix Assise inoxydable

PAR SABINE SYFUSS-ARNAUD

Depuis près d'un siècle, la manufacture bourguignonne façonne à la main un mobilier en métal embouti devenu iconique. Entre modèles classiques et pièces inédites, son nouveau duo de créateurs donne un souffle neuf à ce fleuron du Made in France.

PHOTOS : QUENTIN HOUDAS POUR CHALLENGES

magazine *Vogue* ne comptait pas moins de trois chaises authentiquement bourguignonnes. Le designer Philippe Starck, lui, a plébiscité la marque pour ses hôtels branchés Mama Shelter. Sur les petits et

grands écrans aussi se sont glissés des produits de ce fleuron du Made in France : dans un des épisodes de la saga Harry Potter, sur le plateau de l'émission *C à vous* ou dans le château de la célébrissime

Star Academy. Et, à l'été 2023, c'est sur les hauteurs de Hyères, dans le Var, à la Villa Noailles, qu'une installation était consacrée aux indémodables de Tolix, nés entre 1930 et 1960.

Parmi les best-sellers du fabricant, une véritable icône du design se détache : la chaise A. Dessinée en 1935, vendue depuis à plus d'1 million d'exemplaires, dont quelques centaines pour le paquebot transatlantique de luxe *Normandie*, elle est exposée dans les plus grands musées : celui de Vitra en Suisse, le Centre Pompidou à Paris, ou le MoMa (Museum of Modern Art), à New York. En visite à Autun, en 2019, le président Emmanuel Macron en a reçu une bleu roi, estampillée « République française ».

C'est un artisan chaudronnier autunois, nommé Pauchard et prénommé Xavier (d'où le X de Tolix), qui a imaginé cette assise aux formes arrondies. Le succès est immédiat. Non seulement elle est jolie, mais aussi facile à stocker, car empilable, et très robuste, y compris en extérieur, car protégée de la rouille par la galvanisation, c'est-à-dire une immersion dans un bain de zinc fondu.

Voilà pourquoi la chaise A a intégré si naturellement le quotidien des Français. Dans l'ouvrage *Inoxydable Tolix*, écrit en 2007 par Brigitte Durieux (Editions La Martinière), l'ancien directeur général de Publicis, Maurice Lévy, résume : « *Elle a traversé le temps avec la sage tranquillité des habitudes, depuis les terrasses des cafés parisiens jusqu'aux salles des fêtes des mairies de province, retracant une histoire simple et belle, celle de l'aristocratie du populaire.* » Au fil des décennies, le catalogue Tolix s'étoffe, s'enrichit de nouveaux sièges, fauteuils, tabourets, guéridons, ainsi que d'armoires et de casiers, utilisés dans les bureaux de poste, les hôpitaux et les casernes de l'armée. Xavier est épaulé par son fils, Jean. D'autres objets



Emmanuelle McGrath (à g.), PDG de Tolix, et Maxime De Almeida, directeur de la production et du développement. Aux commandes depuis 2025, la dirigeante supervise la création en collaboration avec le designer.



cultés financières s'amontellent. L'entreprise tangue. Elle sera sauvée in extremis à trois reprises.

D'abord, en 2004. Directrice financière de la PME depuis trente ans, Chantal Andriot rachète l'affaire à la barre du tribunal. Elle redonne du peps à la marque, introduisant une large gamme de couleurs, avec une cinquantaine de nuances, lançant

une collection pour enfants, organisant un concours pour les 80 ans de la Chaise A. Huit designers y réinterprètent le mythique modèle, le parant de boutons, de lacets, de mélanges de teintes et de matières.

La dirigeante s'adjoint les services de créateurs extérieurs, à commencer par Jean-François Dingjian et Eloi Chafai de Normal Studio, puis Patrick ►►►



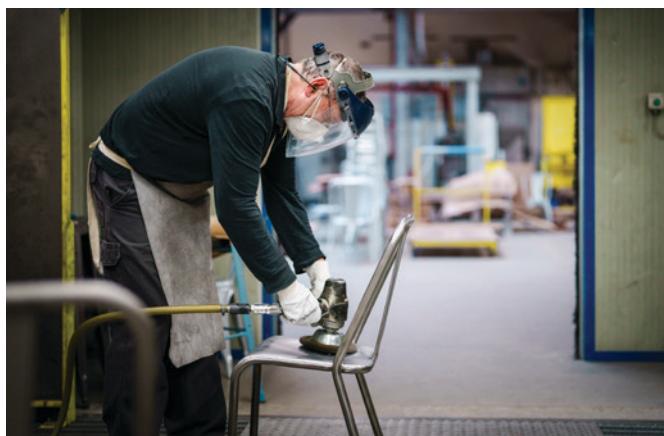
Chaise A en version galvanisée (à g.) et son nouveau nuancier. Best-seller du fabricant, cette assise robuste conçue en 1935 s'est vendue à plus d'1 million d'exemplaires.

►►► Norguet, et enfin Pauline Deltour, chargée de concevoir du mobilier d'extérieur. En 2019, la jeune designer, disparue tragiquement deux ans après, lance l'élégante collection Patio, aux lignes féminines et arrondies, caractérisée par un tube ultrafin qui entoure une assise et un dossier réalisés en lames ajourées.

L'effervescence créative n'empêche pas les problèmes de trésorerie. Tolix plonge à nouveau. En 2022, deux anciens directeurs de chez Balmain prennent les rênes et inscrivent résolument la maison dans le très chic et le très haut de gamme. Mais les ennuis continuent, notamment à cause des contrefaçons à prix cassés produites en Asie, et parce que la chaise A est tombée dans le domaine public. Fin 2025, Tolix, en procédure de sauvegarde, a une nouvelle fois changé de mains. C'est

Emmanuelle McGrath qui est désormais aux commandes, soutenue par les moyens d'un fonds familial géré par son père, Jean-François Dehecq, ancien numéro un du géant pharmaceutique Sanofi.

Avocate de formation et diplômée de l'Ensaama (Ecole nationale supérieure des arts appliqués et des métiers d'art), elle supervise la création, en concertation avec le directeur de la production et du développement, Maxime De Almeida, lui aussi diplômé d'une école du design. Soucieux de « revenir à l'ADN de Tolix », adepte de la sobriété chic, ce dernier a appuyé la réduction de la palette des tons : « *Le nuançier ne compte plus que dix couleurs.* » Armée d'un catalogue de 150 réfé-



Fauteuil de la gamme Patio.
Créée en 2019, cette collection d'extérieur va s'élargir sous la houlette de la nouvelle PDG.



rences, la patronne souhaite élargir la gamme, en poursuivant la production des classiques (la collection dite Héritage) et en déclinant les succès, à l'instar du mobilier Patio, ou de l'étroite table rectangulaire, inspirée de la collection T37, dite Monacal. La quinquagénaire veut

par ailleurs faire appel aux talents de demain, comme l'illustre cette nouveauté, un buffet conçu par deux étudiants de l'Ensaama, Evann Latchoumy et Siméon Malaval, que Tolix développera à partir de septembre.

En revanche, ce qui reste immuable dans l'usine, une fonderie historique de 7 500 mètres carrés sise à la sortie du centre-ville, c'est l'odeur (métal et huile de coupe)

Soudure et ponçage d'une chaise.
Toute la production est réalisée à la main dans l'historique fonderie bourguignonne, une maîtrise des gestes qui nécessite deux ans de formation.

et le savoir-faire. Emboutissage, cintrage, brasure, perçage, vissage, poinçonnage, polissage... Tout est réalisé à la main. Deux années de formation sont nécessaires pour maîtriser les gestes. La chaise A, par exemple, en requiert une centaine. « *Nous n'avons ni robot ni laser,* pointe le chef d'atelier, Nicolas Panetier. *Chaque pièce est unique, fabriquée ici et accompagnée d'une plaque vissée.* » Y est inscrit : « *Tolix - Autun, France - manufacturier 1927* ». ■

Pour célébrer les 100 ans de la PME, dans un peu plus d'un an, la dirigeante fourmille d'idées. Elle va investir dans le marketing pour asseoir davantage la réputation de la marque par-delà les frontières, en particulier aux Etats-Unis. Elle compte participer aux plus grands Salons du secteur, Maison&Objet, à Paris, le Salone del Mobile, à Milan. Elle songe aussi à lancer « *un grand concours ouvert à tous les arts pour rendre hommage à Xavier Pauchard* ». Mais, avant tout, elle veut faire déménager le showroom parisien. Il va quitter le boulevard Saint-Germain (VII^e), trop guindé, pour rejoindre dès avril le quartier du Marais, beaucoup plus hype. Elle l'installera au rez-de-chaussée d'un bel hôtel particulier, face à une grande cour pavée. « *Une adresse,* souligne Emmanuelle McGrath, qui incarne parfaitement l'esprit Tolix. » ■