

École nationale supérieure
des arts appliqués
et des métiers d'art

ens aama



ens aama

école nationale supérieure
des arts appliqués
et des métiers d'art

DN MADE

Diplôme National des Métiers d'Art et du Design

Le DNMADE est un diplôme national de l'enseignement supérieur conférant à son titulaire le **grade de Licence**.

Les bacheliers peuvent postuler pour ce nouveau cursus en 3 ans.

Au cours des 3 années de formation, les étudiants gagneront en autonomie et en professionnalisme.

La reconnaissance du niveau Licence facilite grandement la poursuite d'études à l'étranger ou universitaires (DSAA/MASTER).

L'Ensaama propose 17 parcours qui permettent une large ouverture sur l'ensemble des métiers d'art et du design. Le contenu de ces formations témoigne d'une réelle volonté de former des spécialistes d'un domaine, mais aussi de futurs professionnels sensibilisés à tous les champs des arts appliqués.



T. +33 (0) 1 53 68 16 90

ensaama.net

**63 rue Olivier de Serres
75 015 Paris**

Mention Ornement

Mosaïque

Le parcours comprend le dessin, la couleur et le volume. Il s'appuie sur la manipulation de matériaux pérennes : verre, émaux, céramique, pierres, ou encore béton. Les savoir-faire de la mosaïque sont au service d'une approche expérimentale et personnelle visant à s'inscrire dans une

production liée à l'objet et à l'espace contemporain.

Métiers : artisan mosaïste, designer en mosaïque contemporaine, collaborateur en architecture d'intérieure.

Fresque et arts du mur

Le parcours développe la créativité dans le domaine de l'expression murale, en relation avec l'environnement urbain et architectural et sous forme de projets. Les apprentissages abordent des techniques variées : peinture, fresque, sgraffito, aérographe, bas-relief et céramique

murale. L'objectif visé est autant l'esprit d'innovation que l'adaptabilité professionnelle.

Métiers : artisan fresquiste, décorateur architectural, muraliste céramiste...

Vitrail

De la restauration à la réalisation contemporaine, ce parcours de vitrail est destiné à former des artisans du patrimoine, des concepteurs peintres-verriers. L'apprentissage est consacré à l'acquisition de savoir-faire spécifiques notamment à travers des pratiques séculaires autour du dessin, de la couleur et de la trans-

parence permettant de concevoir des réalisations innovantes basées sur la recherche et l'expérimentation.

Métiers : artisan d'art, concepteur peintre-verrier, designer-artisan.

Mention Évènement

Espaces de communication, scénographies et dispositifs évènementiels

Le cursus forme des concepteurs de dispositifs évènementiels englobant les supports graphiques, multimédias, architecturaux et scénographiques. Il traite de la conception de stratégies de communication et de la création d'identités de marques appliquées aux espaces de

communication, d'exposition et de vente.

Métiers : directeur de création ou artistique en agence de communication globale, designer de stands, de PLV (publicité en points de vente), retail designer, scénographe d'évènements.

Mention Spectacle

Sculpture appliquée à l'espace scénique

Les étudiants apprennent à concevoir des décors selon des méthodes de réflexion adaptées. La réalisation de ces éléments en volume requiert un apprentissage poussé des techniques telles que le modelage, la taille directe, le moulage, l'usage de matériaux composites, la construction

bois ainsi que le travail de traitement de surfaces en couleur.

Métiers : sculpteurs-plasticiens du décor éphémère pour le théâtre, le cinéma, le cinéma d'animation, la publicité et l'évènementiel.

Mention Graphisme

Éditions & typographie imprimées et numériques

Ce parcours aborde l'interactivité en jeu dans les supports de lecture : édition imprimée et numérique (livre, affiche, écran, interface). L'étudiant graphiste développe des problématiques de conception (composition textes, images, son,

animation) et de fabrication (impression, façonnage, programmation, montage).
Métiers : directeur artistique édition, graphiste dans l'édition ou en studio de graphisme, designer d'interface liée au texte à l'écran.

Identité visuelle et stratégie de communication

Ce parcours propose de former aux métiers de direction artistique en agence de communication multicanale (publicité, évènementiel, interactivité). Il vise à concevoir et réaliser différents signes de communication : chartes et signes

graphiques, logotypes, pictogrammes, etc. puis de les décliner sur plusieurs médias : affiches, supports imprimés, packaging, films, interactivité, street marketing, évènementiel.
Métiers : Directeur artistique, chef de projet, concepteur de clips vidéo.

Mention Numérique

Expériences narratives & interactives

Ce diplôme ouvre aux métiers de la création numérique dans les champs du graphisme, de l'animation, de l'évènementiel et du spectacle. Selon une perspective créative, l'étudiant apprendra à : explorer les potentiels de l'image numérique (fixe ou animée) ; concevoir plusieurs types de narrations (linéaires ou interactives); investir les technologies de la vidéo,

l'animation, la 3D, la programmation ; construire des interfaces utilisateur (graphiques et physiques)
Métiers : Directeur Artistique, designer d'interfaces, designer d'interactions, web-documentariste, data-designer, ...

Mention Espace

Architecture, espaces publics et contextes urbains

Dominante architecturale visant à penser les espaces publics dans le paysage urbain, périurbain et rural. Ce parcours traite de projets d'espaces publics intérieurs et extérieurs : espace de travail, de commerce, activités de services, équipements

collectifs, programmes urbains mixtes, prenant en compte des aménagements innovants au service des usagers.
Métiers : architecte, architecte d'intérieur, designer, urbaniste.

Architecture, habitat, mobilier et environnement

Dominante architecturale qui traite au sens large de la notion d'habitat autour du questionnement de la petite échelle architecturale et du design de mobilier. Logements individuels et collectifs, micro-architectures, extensions architecturales, paysage et ville par la conception de

mobilier et d'équipements. Ce parcours permet de se rapprocher des pratiques et des enjeux du design de produits et de mobiliers.
Métiers : architecte, architecte d'intérieur, designer, urbaniste, paysagiste.

Architecture, patrimoine et lieux culturels

Ce parcours traite de programmes architecturaux culturels privés et publics : fondations, musées, salles de spectacle, médiathèques et scénographies d'expositions. Il s'inscrit dans le domaine du patrimoine au sens large : paysages

naturels et urbains, problématiques de réhabilitations architecturales.
Métiers : architecte, architecte d'intérieur, muséographe, scénographe d'expositions.

Mention Objet

Design de produits, usage, innovation et production

Ce parcours vise à former des designers capables de concevoir des produits innovants tenant compte des réalités techniques, économiques et sociales, des enjeux culturels et esthétiques. Il questionne les usages émergents, et les problématiques actuelles des entreprises et des institutions afin de proposer des scénarios et des solutions

innovantes pour un futur souhaitable. La méthodologie est fondée sur des protocoles d'observation et de recherche où l'expérience est questionnée et les différentes expertises sont convoquées. matériaux et des procédés artisanaux.

Métiers : designer produit, transports et mobilité, thinker, etc...

Design de produits et services

Former des designers produit et services aptes à s'interroger sur les mutations de notre société et à répondre aux problématiques environnementales et numériques contemporaines par les pratiques du design de service et d'interaction : identifier, créer, développer, tester des

dispositifs innovants et exploratoires. Le parcours vise à concevoir de nouvelles expériences utilisateurs, de nouveaux types et systèmes de produits, d'interfaces, d'objets connectés, d'espaces.

Métiers : designer de services, d'interaction et d'expérience, etc...

Design de produits, objets d'exception

Former des designers-créateurs capables de questionner le sens et l'identité de l'objet en abordant les codes, les champs d'investigation, les savoir-faire et les matériaux propres au luxe. Le parcours permet d'envisager la production d'objets d'exception et de mobiliers en édition limitée ; de concevoir des installations in situ, de l'évènementiel culturel ou com-

mercial. Il privilégie une démarche exploratoire, une approche expérimentale des matériaux et des procédés artisanaux.

Métiers : designer d'édition, culinaire, évènementiel, patrimoine et culture, etc...

Mention Matériaux

Laque

Du luxe à la décoration et la pièce d'exception : ce parcours unique au monde permet l'acquisition de savoir-faire spécifiques au métier de laqueur en privilégiant la diversité des matières (laques européennes, asiatique en 2 et 3 dimensions, dorure). Ce cursus est destiné à former des designers, des artisans du luxe et du patrimoine, des décorateurs en laque

aptes à innover avec les technologies numériques de conception et de fabrication et à utiliser la communication numérique pour leurs entreprises.

Métiers : designer, artisan du luxe et du patrimoine, décorateur en laque...

Création métal

De la pièce unique à la petite série, du prototype au mobilier, ce parcours de création métal est destiné à former des designers, sculpteurs, bijoutiers et orfèvres contemporains. L'enseignement est consacré à l'acquisition de savoir-faire spécifiques, notamment la mise en forme des métaux en feuille (unique en France).

Les technologies numériques sont enseignées autant dans un objectif d'innovation en métiers d'art que pour la communication professionnelle (site web, catalogue).

Métiers : designer, sculpteur, bijoutier et orfèvre contemporain.

Textile, couleur, matière et surface

La formation explore vêtement, objet, habitat, espace public et design de service et affirme des démarches créatives et singulières dans des projets allant de la pièce d'exception au prototype industriel. Son enseignement associe méthodologie de création, conception et pratique d'ateliers, en couleur, graphisme, matière

et aspect, mise en œuvre de matériaux, communication de tendances, savoir-faire anciens et technologies innovantes en tissage, maille, impression et ennoblement textile.

Métiers : designer textile, couleur, matière, surface et tendance.