

PARTENARIAT 2005-2006

INSTITUT FRANÇAIS DU MARCHANDISING

DSAA AXES ARCHITECTURE INTÉRIEURE ET ENVIRONNEMENT, COMMUNICATION VISUELLE, ET CRÉATION INDUSTRIELLE

MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE

Olivier de Serres

École Nationale Supérieure des Arts Appliqués et des Métiers d'Art

65, rue Olivier de Serres
F 75015 Paris
Tél. : 33 (0) 1 53 68 16 90
Fax : 33 (0) 1 53 68 16 99
www.ensaama.net

L'ensemble des étudiants de première année de DSAA collabore depuis l'année 2005 avec l'IFM (Institut Français du Marchandising) et l'université Paris IV - La Sorbonne. Il s'agit de mener un travail d'équipe permettant de proposer des solutions prospectives inscrites dans une démarche de design global afin de répondre aux questions relatives aux espaces de ventes.

link Le monde à portée de main
la découverte, la fraîcheur, la convivialité

Angélique Mullard
Lucille Clerc
Mélanie Druart

éclor
carine bardu, axe produit
céline lefebvre, axe environnement
anne-pauline nabire, axe communication

mosaic
une nouvelle aire de consommation

Adèle DECAVEUX
Pascaline MAUBERT
Mathieu MARQUAILLE
ENSAAMA - Olivier de Serres
DSAA 2005