

DSAA CRÉATEUR-CONCEPTEUR
DIPLOME SUPÉRIEUR D'ARTS APPLIQUÉS

Axe COMMUNICATION VISUELLE et AUDIOVISUELLE



École Nationale Supérieure
des Arts Appliqués
et des Métiers d'Art

School of Art and Design

63 rue Olivier de Serres
75015 Paris
tél. 00 33 (0)1 53 68 16 90
fax 00 33 (0)1 53 68 16 99
www.ensaama.net



Le large champ d'application de cet axe couvre les métiers du graphisme, de l'édition, de la publicité, de l'événement, sur toutes sortes de supports et média. Les projets développés ces dernières années se sont inscrits dans des domaines très variés : la communication institutionnelle, associative, culturelle, l'engagement citoyen, la santé publique, la défense de l'environnement et bien d'autres.

Formation

L'objectif pédagogique central est de préparer le futur professionnel à répondre avec efficacité et créativité à des demandes de natures diverses. Il sera conduit selon ses choix à travailler en équipe ou en indépendant et devra en toute occasion opérer une série de synthèses d'informations aboutissant à une prise de décision. Pour cela, il devra apprendre à :

- interpréter un cahier des charges dans toute sa dimension stratégique, comprendre les enjeux et les implications de la demande et se situer par rapport à eux,
- engager une connaissance complète et précise du contexte d'intervention, savoir réunir toutes les informations complémentaires nécessaires à l'élaboration du projet,
- imaginer des hypothèses variées et adaptées à la demande formulée,
- mettre au service du projet sa pratique des fondamentaux plastiques et graphiques, tant dans la phase de recherche que dans celle de finalisation,
- maîtriser les outils et technologies les plus contemporains afin de les mettre au service des idées choisies tout en analysant avec lucidité et sans complaisance sa propre production,
- dialoguer avec la clientèle et la convaincre de la pertinence et de l'efficacité des solutions qu'il lui propose.

Les deux années de formation se structurent autour d'une volonté rigoureuse de vraisemblance professionnelle et d'ambition prospective.

Insertion professionnelle

Ces dernières années, les lauréats de l'axe communication visuelle du DSAA ont trouvé leur place dans les meilleurs studios de graphisme, dans de grandes maisons d'édition ou dans les plus prestigieuses agences de publicité. D'autres ont poursuivi leurs études à l'étranger, notamment au Royaume-Uni.

