

PARTENARIAT - CONCOURS
 PARTNERSHIP & COMPETITION 2006
CAFÉ DU COMMERCE
 BTS ET DSAA COMMUNICATION VISUELLE
 VISUAL COMMUNICATION DEPARTMENT



École Nationale Supérieure
 des Arts Appliqués
 et des Métiers d'Art

School of Art and Design

L'ensemble de l'axe Communication Visuelle de l'ENSAAMA-Olivier de Serres (BTS et DSAA) a répondu à la demande du Café du Commerce, célèbre café parisien, de créer des cartes postales promotionnelles. Il s'agit d'un travail qui s'appuie essentiellement sur l'identité du Café du Commerce et l'état d'esprit qui l'anime. Les étudiants explorent l'univers du café parisien, de la nostalgie enfantine, des plaisirs simples associés au repas...

The visual communication students (undergraduate and graduate degrees) all worked on a commission from Le Café du Commerce, a famous Parisian restaurant, to create promotional postcards representing the spirit and identity of the place.

