

PARTENARIAT / PARTNERSHIP 2006

ULTRA-PEAU

(NIVEA + PALAIS DE TOKYO)
BTS, DMA ET DSAA



École Nationale Supérieure
des Arts Appliqués
et des Métiers d'Art

School of Art and Design



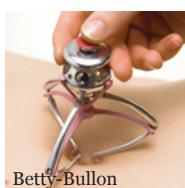
La société Nivea a fait appel à l'ENSAAMA-Olivier de Serres afin de concevoir des objets entretenant un rapport avec la peau pour une exposition organisée au Palais de Tokyo (site de création contemporaine) à partir du 24 avril 2006.



L'objectif de cette étroite collaboration est de porter un nouveau regard sur la peau, cette enveloppe à la fois sensible et sensuelle, révélatrice et mystérieuse, protectrice et fragile...

Des étudiants des DMA Matériaux de Synthèse et Métal, des BTS DME option Textile, Matériaux, Surface, Design de Produits et EVEC, avec le soutien d'étudiants de DSAA Produits ont collaboré afin de répondre à cette demande et proposer des produits inédits sous forme de prototypes. Toutes les propositions exaltent la poésie des cinq sens, oscillent entre sensualité et plasticité, questionnent les limites de la séduction tactile. Les différents projets participent dès lors de ce nouveau regard que la société Nivea souhaite provoquer.

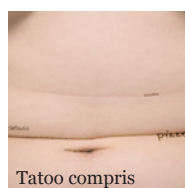
Une peau pour trois



Betty-Bullon



Geste et touche d'éclat



Tatoo compris



Propos de peau



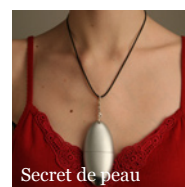
Révéléateur de sensations



M Tout le monde



Lingerie de bain



Secret de peau

The Nivea company asked students from ENSAAMA Olivier de Serres to design objects related to skin for an exhibition starting on April 24, 2006 at the Palais de Tokyo (contemporary creation venue).

The aim of the collaboration was to shed a new light on skin. With the help of graduate product design students, undergraduate students from Textile design, Synthetic materials, Surface design, Product design and 3D communication design collaborated to design the prototypes of new products.

Their projects all glorify the poetics of the five senses, swaying from sensuality to artistic expression and put into question the limits of tactile seduction. Hence they nurture the new light Nivea wants to shed on skin.