

PARTENARIAT / PARTNERSHIP 2005-2006
**INSTITUT FRANÇAIS DU
 MARCHANDISING (FRENCH
 INSTITUTE OF MERCHANDISING)**
 DSAA AXES ARCHITECTURE INTÉRIEURE ET
 ENVIRONNEMENT, COMMUNICATION VISUELLE, ET
 CRÉATION INDUSTRIELLE



École Nationale Supérieure
 des Arts Appliqués
 et des Métiers d'Art

School of Art and Design

L'ensemble des étudiants de première année de DSAA collabore depuis l'année 2005 avec l'IFM (Institut Français du Marchandising) et l'université Paris IV - La Sorbonne. Il s'agit de mener un travail d'équipe permettant de proposer des solutions prospectives inscrites dans une démarche de design global afin de répondre aux questions relatives aux espaces de ventes.

Since 2005, the first year graduate degree students all collaborated with IFM and the university of La Sorbonne to offer global design solutions for points of sale, team work being one of the key elements of their research.

Un lieu de vente ouvert de jour comme de nuit qui crée un lien avec le consommateur, en l'offrant un temps idéal de partage de ses produits.
 Des produits frais amenés aux quatre coins du monde, 24h/24h.

Un espace dédié par la fraîcheur naturelle. Un confort qui s'ouvre sur une terrasse extérieure.

Un lieu de rencontres et d'échanges. Créer un lien avec les autres clients.

Des espaces de spécialisation et de découverte.

Un système de vente personnalisé au point. Créer un lien avec d'autres cultures! Créer possible en même temps, proposer des choix personnalisés dans son seul "espace".

Mise en situation du client idéal.

Un système de vente personnalisé à la demande. Créer un lien avec le client grâce aux conseils de spécialistes. Des produits personnalisés, les clients proposent à la demande ou en leur service sur le long terme.

link Le monde à portée de main
 la découverte, la fraîcheur, la convivialité

Angélique Mallard
 Lucile Clerc
 Mélanie Dugan

Des espaces de ventes diversifiés inspirés du monde végétal :
 Bambouiserie, Bouquet, Jardin floral

Salon, esprit, terrasse, héliorisme

esprit jardin
 filaire, olivier

Lumière naturelle, promenade, surprises, éveil des sens

MCD, plaisir, Détente, Carte de fidélité

s'épanouir, Programme de sorties et activités, loisir

Facilité, rétroéclairage, facile, support de communication, Végétation naturelle

Faire des courses un moment de plaisir, de découverte.
 éclor est le magasin qui invite à la promenade.

éclor
 carine gardu, axe produit
 céline lefebvre, axe environnement
 anne-pauline nabire, axe communication

mosaic
 une nouvelle aire de consommation

Adèle DECAEUX
 Pascaline MAUBERT
 Matthieu MARQUAILLE

ENSAAMA - Olivier de Serres
 DSAA 2005