

# DIPLÔME DES MÉTIERS D'ART

## DMA Traitement Plastique de la Transparence

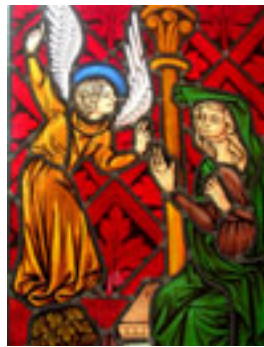
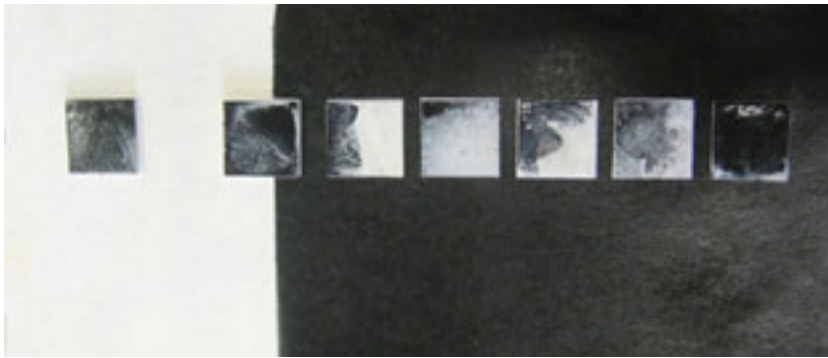
# VITRAIL



École Nationale Supérieure  
des Arts Appliqués  
et des Métiers d'Art

*School of Art and Design*

63 rue Olivier de Serres  
75015 Paris  
tél. 00 33 (0)1 53 68 16 90  
fax 00 33 (0)1 53 68 16 99  
[www.ensaama.net](http://www.ensaama.net)



### Objectifs

Les études conduisant au DMA du domaine du Traitement de la transparence (VITRAIL) ont pour but de former des concepteurs-réalisateurs intervenant dans les domaines de l'architecture et du décor de la maison.

### Enseignement

L'enseignement principal conduit l'étudiant à mener à bien des programmes de recherche, depuis l'élaboration de maquettes jusqu'à leur transposition en produits verriers ou translucides. Cet enseignement est complété par l'étude du dessin, de la couleur, de la composition, de la technologie du verre et des matériaux de mise en oeuvre, de la gestion d'un ensemble productif ainsi que la commercialisation du produit.

L'étudiant obtient un acquis formel et culturel par l'analyse iconologique et iconographique d'oeuvres représentatives de la spécialité, ainsi que les éléments de culture générale nécessaires à l'évolution de sa démarche créatrice.

Il apprend à résoudre différents problèmes relatifs à la composition ou à la technique, et à intervenir dans diverses situations : mur de plusieurs mètres de long ou fenêtre romane, construction religieuse ou bâtiment civil, monument classé ou architecture contemporaine.

Ces études lui permettent d'affirmer sa personnalité tout en se pliant aux exigences de la technique et des matériaux. Les connaissances techniques indispensables à la concrétisation de ces recherches sont acquises par la réalisation de panneaux de vitrerie, grisaille ou dalle de verre, et par l'étude des différents styles de peinture sur verre ainsi que des procédés de restauration et de conservation des vitraux anciens.

### Insertion professionnelle

Le diplômé vitrailiste doit être capable de prévoir, concevoir, mettre au point, réaliser, promouvoir et commercialiser ses créations dans les techniques du vitrail ou de la dalle de verre. Il est aussi capable de travailler en collaboration avec un maître-verrier ou une entreprise de miroiterie en vue d'adapter sa création et ses recherches à la demande particulière des entreprises. Le marché du vitrail est, en France pour 60% environ, orienté vers la restauration. Toutefois, les créations s'intègrent de plus en plus souvent à l'architecture contemporaine et les débouchés doivent s'envisager au moins à l'échelle européenne.

