

# BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR DESIGN de COMMUNICATION ESPACE et VOLUME



École Nationale Supérieure  
des Arts Appliqués  
et des Métiers d'Art

School of Art and Design

63 rue Olivier de Serres  
75015 Paris  
tél. 00 33 (0)1 53 68 16 90  
fax 00 33 (0)1 53 68 16 99  
www.ensaama.net



## Objectifs

Les espaces de communication sont des lieux privilégiés d'échange, d'information, de démonstration et de vente. Mais ce sont aussi des lieux de rencontre et de découverte, porteurs de messages... Ils permettent et favorisent la communication entre ceux qui produisent, éditent, vendent, créent et ceux qui s'informent, cherchent, découvrent et achètent.

Les domaines d'application sont les suivants :

- La communication en point de vente (CPV ou PLV) comprenant les présentoirs, les corners promotionnels, le merchandising, les distributeurs de produits, le packaging ;
- Les stands, expositions, salons, grands magasins ;
- La scénographie d'espaces de vente ou d'événements (promotionnels, institutionnels, culturels...).

## Enseignement

Le bureau de création, au cœur de la formation, permet de développer les méthodes d'analyse, de conception et de communication ainsi que les moyens graphiques, plastiques et techniques nécessaires à leur application en trois dimensions. Les deux années d'étude permettent aux étudiants d'acquérir la capacité et l'autonomie pour gérer le problème de communication d'un annonceur, et d'y répondre par des projets créatifs exprimés au travers d'un volume, d'un espace ou d'une mise en scène (plans, maquettes, dessins perspectifs...).

La section DCEV accueille les étudiants passionnés par la communication, curieux de l'actualité, de l'entreprise, des produits, de leurs marchés et de leur commercialisation. Les qualités requises sont : la curiosité, l'objectivité, le sens critique, l'esprit d'analyse et de synthèse ; mais aussi le désir de travailler au service d'organismes et donc, de communiquer, d'argumenter et de créer en fonction d'un message donné et préexistant.

## Insertion professionnelle / Poursuite d'études

Le diplômé peut intervenir en agence en tant que concepteur au sein d'un bureau d'étude, salarié d'une agence de création de PLV, de stand d'exposition, d'espaces commerciaux ou d'une agence d'événements, éventuellement de packaging ; ou être concepteur indépendant travaillant « à la commande » pour les agences ou les annonceurs.

Il peut aussi poursuivre ses études en DSAA ou dans les écoles comme l'ENSAD, ENSATT, ENSCI...

